



Número especial en Cadenas Agroalimentarias y Biocomercio

Wim Pelupessy y Gerardo Jiménez
Editores Invitados

Introducción

Las Cadenas Globales de Mercancías (CGM) son redes internacionales de productores, comercializadores y proveedores de servicios que se relacionan entre sí mediante procesos de creación de valor. Los vínculos entre esos procesos de creación de valor son mercados imperfectos. Además, existe una fuerza motriz que gobierna la cadena global, y ésta generalmente está ubicada en los segmentos más rentables, donde existen barreras de entrada relacionadas con el acceso al capital financiero y a la información. El ingreso de los productores agrícolas y primeros procesadores, ubicados en los países en desarrollo depende de esta dinámica de control, ya que es la fuerza motriz la que define las condiciones para el acceso al mercado de parte de los pequeños productores ubicados en países en desarrollo.

En este número especial se hacen aplicaciones del enfoque de cadenas globales de mercancías de manera variada, todos con el interés de buscar mejorar el posicionamiento de los pequeños productores en la cadena global. El documento de Cancino y Rodríguez hace una aplicación de la metodología a la producción de mueble de madera tapizado y sólido en Guatemala. En él se abordan todas las diferentes dimensiones de la cadena y se destaca el papel de la organización de los pequeños productores en el mejoramiento de las expectativas de producción y comercialización. El documento de Parada Gómez, por su parte, hace énfasis en una de las dimensiones de la cadena, la cual es la fuerza motriz, y analiza el papel que ésta

juega en la cadena de las medianas y pequeñas empresas de ropa. El autor hace especial consideración a la existencia de mercados imperfectos en las cadenas y cómo la combinación 'mercados imperfectos-fuerza motriz' tiene efectos en el desarrollo de las empresas ubicadas en los países en desarrollo.

El artículo de Alonso y Jiménez también enfatiza en el papel de la fuerza motriz, esta vez aplicada al análisis de la gestión ambiental en la cadena del café en Costa Rica. Los autores demuestran cómo las exigencias del comprador internacional han sido determinantes en las decisiones de los productores y procesadores locales con respecto al cambio tecnológico a favor del ambiente. En este sentido, el artículo evalúa el papel de las regulaciones ambientales internacionales en el comportamiento productivo y comercial de los agentes ubicados en los segmentos nacionales de la cadena analizada.

Los dos artículos restantes (Jiménez y Pelupessy; Díaz, Castellanos, Eakin y Jiménez) hacen aplicaciones del enfoque CGM complementándolo con otros enfoques teórico-metodológicos. Jiménez y Pelupessy combinan el enfoque de CGM con la teoría de juegos para evaluar las ventajas del comportamiento estratégico (cooperación) con el objetivo de mejorar la calidad ambiental a lo largo de cadenas agroalimentarias con tecnologías continuas. Se hace una aplicación a la cadena del café costarricense y se da énfasis a las etapas de producción agrícola y primer procesamiento. El artículo de Díaz, Castellanos, Eakin y Jiménez, por su parte, combinan el enfoque CGM con el enfoque de Medios de Vida Sostenibles (*livelihoods*) con el fin de comprender la forma en que las familias caficultoras responden a las presiones económicas externas. Los autores argumentan que dichas presiones podrían derivarse del tipo de participación que estas familias —en tanto unidades productivas— tengan en las Cadenas Globales de Mercancías (CGM). En esta misma línea, el tipo de respuestas de dichas familias a las



oportunidades que se derivan de los procesos de mejoramiento (*upgrading*) en las cadenas también estará determinado por el tipo de participación en ellas.

Con este número especial, esperamos contribuir en el debate metodológico y en las aplicaciones del enfoque de Cadenas Globales de Mercancías, especialmente aquellas controladas por la demanda. Se da especial énfasis al análisis del mejoramiento de las condiciones de los pequeños productores ubicados en países en desarrollo.

Finalmente, queremos aprovechar la oportunidad para agradecer a Talía Waldrón, Secretaría Administrativa de REDIBEC, por todo su esfuerzo, paciencia e insistencia para que este número especial de la revista sea una realidad.

San José (Costa Rica) y Tilburg (Holanda),
29 de Mayo de 2009