



## Efectos locales de la producción de café alternativo y sustentabilidad en Chiapas, México.

**Evodia Silva Rivera**

Investigadora Universidad Veracruzana, México

[esilva.rivera@gmail.com](mailto:esilva.rivera@gmail.com)

Fecha de recepción: 22/02/2006. Fecha de aceptación: 19/04/2006

### Resumen

Se estudiaron los efectos locales de la cadena de servicios de la industria del café alternativo en Chiapas, en el marco de la sustentabilidad. Se realizó una comparación entre tres organizaciones de productores que exportan café "orgánico", "justo" y de "conservación". Los productores de café fueron interrogados acerca de los cambios que experimentaron en los diez años previos al estudio sobre varios temas de índole productivo y económico (1991-2001) y sus expectativas hacia el futuro. Los resultados sugieren dirigir la atención a las percepciones y expectativas de los productores bajo el esquema de comercio alternativo; pues un punto clave a debatir en esta experiencia es el claro interés por incrementar la producción de café alternativo mediante la expansión de áreas dedicadas a la agricultura. Esta decisión podría resultar en mejorías económicas en el mediano plazo, pero a costa de la utilización de los últimos remanentes del bosque de niebla chiapaneco.

**Palabras clave:** café, organizaciones de productores, sustentabilidad, comercio justo, Chiapas, cadenas de valor.

### Abstract

Local aspects of the coffee commodity chain from Chiapas were studied within the sustainability milieu by comparing three coffee producer organizations from Chiapas. All three groups are under the alternative trade scheme; and export organic, fair trade and conservation coffee. Growers were asked about various themes related to their productive and economic activities and about the changes they experienced over the decade previous to the study (1991-2001) and their expectations toward the future. Results' discussion and the conclusion highlight that attention should be drawn to local producers' perceptions and expectations under an alternative trade regime. This became evident as the analysis brought forward a clear interest to increase alternative coffee production through the expansion of areas dedicated to agriculture. The outcomes of this decision might generate short-term economic improvements but to the expense of the last remnants of Chiapan cloud forests.

**Key words:** coffee, producer organizations, sustainability, fair trade, Chiapas, commodity chains.



## 1. Introducción.

Actualmente, la creencia de que la justicia social y la conservación de los recursos naturales pueden obtenerse a la par que el crecimiento económico, es ampliamente aceptada por las organizaciones multi y bilaterales. A pesar de las críticas que se han desarrollado en torno, frecuentemente se parte de esta idea para el diseño de programas e investigaciones que abordan los problemas del desarrollo y el deterioro ambiental. Sin embargo, las investigaciones realizadas a nivel local en este campo indican que aún hay tensiones y contradicciones en la forma como se estudia e interpreta la relación entre las poblaciones humanas y el ambiente.

En los setentas y ochentas surgieron nuevas formas de comercio responsable que establecían un vínculo específico entre los países productores y consumidores; entre ellas el comercio justo (Tallontire 2000) y el comercio ético (Barrientos et al. 2001). Estas iniciativas incluyeron en sus códigos de conducta la promoción de relaciones comerciales y laborales más justas para los productores. Posteriormente surgieron iniciativas por parte de organizaciones de desarrollo social y grupos ambientalistas que promovían lineamientos para la aplicación de prácticas de producción orgánicas y más amigables con el medio ambiente.

El comercio social o ambientalmente más equitativo, se ha convertido en un modelo que de manera palpable intenta conciliar el bienestar de las poblaciones humanas con la conservación del medio ambiente. Este artículo analiza los efectos del comercio alternativo<sup>1</sup> en una región productora de café considerando que es un cultivo que por más de un siglo ha sido asociado a relaciones de inequidad social y económica y que

representa uno de los ejemplos más publicitados del comercio alternativo.

Retomar esta experiencia se consideró como una oportunidad para establecer relaciones y tensiones entre el bienestar social, la conservación de bosques y la producción de café. El propósito central del estudio es distinguir las oportunidades y desventajas asociadas con el comercio alternativo y establecer cuán importantes son las variaciones entre las organizaciones campesinas para alcanzar modos de vida más sustentables. Por lo tanto, se discuten los resultados de un estudio comparativo entre tres organizaciones de pequeños productores de café alternativo de Chiapas, México.

Mediante el concepto de "cadenas de valor" (Gereffi 1994) se estudiaron las dinámicas de poder entre los diferentes eslabones de la cadena del café y los cambios que las organizaciones locales han experimentado a raíz de su incorporación al régimen de comercio alternativo. Esto se realizó mediante el recuento de los cambios más significativos que los productores de café han experimentado en la última década, y sus expectativas con relación a su actividad económica principal.

Las perspectivas de alcanzar modos de vida más sustentables estarán dadas en función de su capacidad para integrar grupos organizados y sólidos, de su respuesta a la intervención de agentes externos (por ejemplo, las organizaciones y corporaciones que promueven el comercio alternativo) y de las decisiones que tomen respecto al uso del suelo y de las áreas boscosas de su propiedad. Se señalan las principales tendencias con el objeto de aportar información útil para la toma de decisiones de los diferentes actores que participan en la cadena de comercio alternativo del café.

## 2. Orígenes del café alternativo

El café, al igual que las especias, el algodón y el azúcar comparte una historia con el colonialismo. A pesar de ello, las relaciones sociales desiguales establecidas a través de

<sup>1</sup> Se utilizó el término "comercio alternativo" para incluir los diferentes regímenes de cada cooperativa analizada. Un café certificado como orgánico no significa que haya considerado criterios sociales o ambientales. Lo mismo se aplica para el café de comercio justo; pues el hecho de mantener estándares socialmente más justos no es siempre garantía de que el café se cultivó sin plaguicidas o bajo sombra. Por lo tanto, este estudio se enfoca al "comercio alternativo" (orgánico, de comercio justo y de conservación).



este sistema de producción continúan fuertemente arraigadas en las áreas rurales de los países productores. Si hablamos en términos económicos, la "cadena de valor" del café convencional está controlada por el extremo del consumidor, lo que genera relaciones comerciales desiguales. Las economías del sur proveen mano de obra barata y cuotas abundantes, pero rara vez están en la capacidad de ejercer el control suficiente para desarrollar estrategias financieras domésticas que aseguren condiciones de equidad para los productores en el extremo de producción (Gereffi 1994).

El comercio justo y otros regímenes comerciales emergieron en las últimas dos décadas y en los países consumidores como medidas para proteger a los países productores. El ejemplo más representativo lo constituye el modelo de la alianza de la Organización de Comercio Alternativo (ATO por sus siglas en inglés) originado en los años cincuentas y sesentas. Este modelo se originó en algunos países del norte con la venta de productos hechos por artesanos y productores que formaban parte de programas de desarrollo. Estas asociaciones evolucionaron hasta establecer relaciones formales de comercialización. Posteriormente, las ATOs buscaron entablar un intercambio formal con productores organizados que explícitamente cuestionaban el orden económico dominante.

Después de intentar diferentes estrategias, las ATOs optaron por enfocar sus esfuerzos hacia las necesidades de los consumidores, con el objetivo de establecer un equilibrio entre las preocupaciones de los consumidores y las de los productores. La idea principal era que el intercambio comercial debía beneficiar ambos extremos de la cadena de valor. Debido a que las ATOs deseaban extender esta idea a los productores, comenzaron a definir listas de tareas para los productores y para ellos mismos. Así fue como los criterios de certificación evolucionaron, para definir diferentes relaciones y formas de comercio alternativo (Tallontire 2000).

Durante la fase en la que emergen los primeros criterios de certificación, algunos grupos de campesinos organizados provenientes de Oaxaca y Chiapas en México establecieron una conexión con las ATOs. Se redujo el número de eslabones en la cadena y los intermediarios tuvieron que ceder en gran medida el control a las organizaciones locales de productores. La ruta de café alternativo tiene menos segmentos, y los productores están en una posición mucho más favorable para decidir dónde y cuándo venderán su café. De tener un papel clave, los intermediarios pasaron a ocupar una posición marginal. Actualmente los productores venden la mayoría del café de buena calidad a través de las cooperativas, y el café cereza y de baja calidad lo venden a los intermediarios. El café se seca y empaqueta por las cooperativas, y es enviado como "oro"<sup>2</sup>, por barco a los importadores de los principales países consumidores: Alemania, Países Bajos, Reino Unido y Estados Unidos (Tallontire 2002). Por ejemplo, compañías importadoras como Twin Trading y Equal Exchange Trading Limited en el Reino Unido lo venden a tostadores como Cafédirect que lo empaquetan y distribuyen a las cadenas de supermercados. El precio que los productores reciben en promedio es de \$55 a 60 dólares por cada quintal<sup>3</sup>, un precio mayor al que pagan los intermediarios. Este costo adicional se refleja en un sobreprecio que se asigna al producto para su venta al consumidor. La mayoría de los cafés alternativos siguen este proceso.

Existe una diferencia notable en el precio pagado a los campesinos por las ATOs y el pagado por las grandes compañías que procesan café convencional. Arábica es la variedad comercializada por las ATOs y Robusta y las mezclas de Robusta y Arábica de baja calidad son comercializadas por las multinacionales. Para las compañías de café alternativo, es esencial proveer a los consumidores con café de excelente calidad

<sup>2</sup> El café oro es el café secado, sin pulpa y sin cáscara, listo para ser tostado

<sup>3</sup> Unidad equivalente a un saco conteniendo 57.5 Kg. de café oro



pues las multinacionales también comercializan café de alta calidad.

Consecuentemente, las cooperativas productoras deben entregar café que cubra los estándares más estrictos. Si las normas de calidad no se alcanzan debido a la lluvia, o plagas, o fermentación, no es apropiado para la exportación. En estos casos, habrá inestabilidad e inseguridad en el mercado, por lo que es esencial el fortalecimiento de las cooperativas para las redes de ATOs, al igual que el apoyo de los consumidores para el café alternativo (Whatmore y Thorne 1997). Los productores de café alternativo por lo tanto, deben también estar en la capacidad técnica y organizativa para cubrir los requerimientos de calidad que exigen las compañías certificadoras de café. Además de ser conocidos como cafés “de especialidad”, el café orgánico, de conservación o de sombra y el justo son agrupados por los partidarios del comercio alternativo bajo el término de “cafés sustentables” (Levi y Linton 2003). A pesar de las diferencias en los lineamientos de cada uno, todos han pasado a formar parte de un discurso que argumenta haber tendido un puente entre el bienestar de los productores, el crecimiento económico y la conservación del ambiente.

### 3. Área de estudio

El área de estudio está localizada en Chiapas, el estado más sureño de México y uno de los más biodiversos del país. Los datos se recopilaron en tres localidades productoras de café pertenecientes a tres organizaciones de productores de café: Poconichim (Majomut), Chimalapa (Indígenas de la Sierra Madre de Motozintla, ISMAM) y Laguna del Cofre (Campesinos Ecológicos de la Sierra Madre de Chiapas, CESMACH) (Figura 1).

Poconichim se localiza en los altos del centro de Chiapas. Los altos de Chiapas son una región montañosa que actúa como un obstáculo para los vientos del Golfo de México, generando un clima nublado y con una elevada humedad durante casi todo el año. En las regiones productoras de café, la

temperatura está entre los 18 a 22° C y el índice de precipitación está entre los 2,000 y 2,500 mm, especialmente en los meses de verano. Los tipos de vegetación original eran el bosque de pino-encino, el bosque de niebla y el bosque lluvioso. La mayor parte de los bosques originales ha desaparecido, dejando pequeños fragmentos de bosque esparcidos por la región. Esta es una de las zonas más marginadas del país, debido a que el terreno accidentado hacía difícil el acceso hasta hace unas décadas. Esta situación favoreció la permanencia de culturas indígenas que han sobrevivido más de 500 años de dominio colonial (Pérezgrovas 1998).

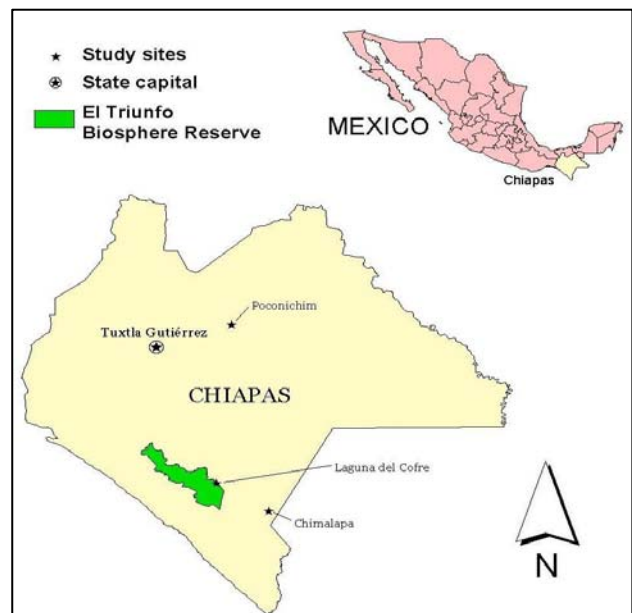


Figura 1. Mapa de México y Chiapas, las estrellas señalan las localidades estudiadas.

Laguna del Cofre se sitúa en las montañas del este de la Sierra Madre de Chiapas, dentro de la zona de amortiguamiento de la Reserva de la Biosfera El Triunfo. Esta comunidad fue fundada en 1953 por grupos de familias que migraron de Siltepec, un municipio cercano. El café llegó a esta región a fines del siglo XIX, cuando inversionistas europeos fueron invitados por el gobierno para establecer las primeras plantaciones. Las condiciones climáticas favorecieron el nuevo cultivo y las plantaciones de café se expandieron, atrayendo la migración de los altos de Chiapas, Oaxaca y Guatemala (Eccardi y Carrillo 1994). La mayoría de los habitantes de Laguna del Cofre producen



café para comercialización y maíz para autoconsumo. Esta comunidad está rodeada por bosque de niebla, que actúa como zona de transición entre las áreas agrícolas y es una región de conservación estricta donde habitan un gran número de especies sensibles a la perturbación. La temperatura promedio es de 12 a 18° C, y el clima es cálido, templado y húmedo.

Chimalapa está localizado en la Sierra Madre de Motozintla, cercano a la frontera con Guatemala, en la región del Soconusco. El clima en Motozintla es cálido, subhúmedo y templado-húmedo con precipitaciones abundantes durante los meses de verano. La temperatura promedio es de 14 a 24°C y los bosques de pino son la vegetación predominante, complementada por bosques tropicales y vegetación secundaria en las tierras bajas (CONABIO 2004). En 2001, Chimalapa tenía 1418 habitantes, principalmente descendientes del grupo indígena mam, uno de los grupos indígenas menos estudiados (CIESAS-ISTMO, 2004). La región del Soconusco fue un área disputada entre México y Guatemala hasta finales del siglo XIX, cuando un tratado fronterizo dividió a los mames entre las dos naciones.

Las tres organizaciones fueron seleccionadas por su disposición y apertura, pero principalmente porque la idea fue generar información de grupos con características específicas que los diferenciaran entre sí. De esta manera, CESMACH es conservacionista, Majomut está formada por indígenas en su totalidad, e ISMAM tiene una orientación evidentemente religiosa y un enfoque social. Todas cuentan con certificación orgánica porque producen café bajo sombra, sin aplicar agroquímicos. Algunos productores de ISMAM y Majomut están en el esquema de comercio justo, el cual incluye criterios más estrictos y CESMACH vende café de conservación a través de la alianza entre Conservación Internacional y Starbucks.

#### 4. Marco teórico

Con el propósito de conocer con mayor

detalle los efectos locales de las ATOs en las organizaciones productoras, el marco teórico se basó en a) el concepto de “cadenas de valor” para el desarrollo de indicadores económicos específicos y b) en el estudio del papel de las instituciones y los arreglos institucionales para fortalecer o debilitar la sustentabilidad.

El análisis de “cadenas de valor” (GCC, por sus siglas en inglés) es relevante, pues estudia las relaciones de poder y los aspectos organizacionales; elementos básicos para el funcionamiento de las instituciones. Existe además, una fuerte afinidad entre el análisis de cadenas de valor y las estrategias de desarrollo, pues las cadenas de valor incluyen la dimensión de poder en las relaciones y transacciones económicas, las cuales a menudo se excluyen de otros análisis de producción internacional y relaciones comerciales.

El estudio del papel de las instituciones y los arreglos institucionales para fortalecer o debilitar la sustentabilidad, se deriva de la teoría de la nueva economía institucional, dentro de la cual se reconoce que las instituciones de un país en sus sistemas políticos, legales y sociales determinan en gran medida su desempeño económico (Kheralla y Kirsten 2001). Esta teoría es relevante para el análisis que se presenta a continuación debido a que enfatiza las relaciones entre las instituciones y la economía local. Explícitamente se busca hacer esta conexión con la finalidad de informar la toma de decisiones que contribuyan a cimentar cooperativas de café más sustentables.

Esta investigación se centró en los tres primeros eslabones de la cadena del café alternativo. Los campesinos representan el nivel local, las cooperativas el nivel organizacional - comunidad y los intermediarios están entre los dos debido a que operan en ambos niveles. La Tabla 1 muestra los criterios elaborados para organizar los indicadores de desempeño económico seleccionados para este estudio. La columna de en medio contiene los cuatro principios desarrollados para este propósito.



Los criterios consideran las diferentes formas en las cuales las cooperativas aprenden a consolidar su papel dentro de la cadena global del café. Se discutirán los cambios en el tiempo como un elemento primordial para comprender los problemas de equidad intergeneracional en la dimensión de sustentabilidad.

Tabla 1. Elementos propuestos para el análisis de intercambio comercial a nivel local e indicadores de equidad económica

|                           | <b>Principios</b>   | <b>Indicadores de desempeño económico</b>  |
|---------------------------|---|--|
| Nivel local               | Enfoque "de la base hacia arriba" (bottom-up)   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Actividades productivas<ul style="list-style-type: none"><li>- diversificación de cultivos</li><li>- cambios en las actividades agrícolas en el tiempo</li><li>- diversificación en actividades económicas</li><li>- expectativas para las actividades productivas</li></ul></li><li>• Ahorros</li></ul> |
| Nivel local/<br>regional  | Estudia el aprendizaje organizacional como un mecanismo crítico por el cual las organizaciones cafecultoras tratan de mejorar o consolidar su papel dentro de la cadena global del café | <ul style="list-style-type: none"><li>• Actividades productivas</li><li>• Cambios en la estabilidad económica</li></ul>  |
| Nivel local/<br>regional  | Se enfoca en las relaciones de poder que se ejercen por los diferentes actores dentro de las actividades económicas   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Papel de los intermediarios</li><li>• Vínculos a la economía global</li></ul>  |
| Nivel regional/<br>global | Considera la coordinación de los diferentes actores y el uso de redes (ONGs y OGs, ATOs) como la base para la sustentabilidad socioeconómica.   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Vínculos a la economía global</li></ul>  |

## 5. Metodología

Un estudio de caso permite investigar eventos intemporales (Yin 1984). Por lo tanto, el estudio de caso de tres organizaciones productoras fue útil para realizar el análisis práctico de un concepto especialmente complejo y multidimensional como la sustentabilidad. Mediante la recopilación sistematizada de información sobre la historia de las familias productoras, se estableció una relación entre el fenómeno y el contexto dentro del cual este tiene lugar. La información generada facilitó las proyecciones en el tiempo requeridas para identificar los principales factores que han influido los modos de vida, las dinámicas organizativas y las estrategias de supervivencia de la gente local.

Se diseñaron dos tipos de entrevistas para generar información a nivel de unidad familiar y al nivel de organización y líderes comunitarios. Para este estudio, se considera a la unidad familiar como una unidad social donde el grupo reside en el mismo lugar y comparte alimentos, al mismo tiempo que toma decisiones conjuntas o coordinadas sobre la distribución de los recursos y administración del ingreso (Ellis 2000). Mediante cuestionarios semi-estructurados, se aplicaron 57 entrevistas a nivel de unidad familiar (19 por cada organización) y 18 a nivel de líderes comunitarios. Los cuestionarios abarcaron las siguientes secciones:

- Producción agrícola y otras actividades generadoras de ingresos
- Ahorros
- Seguridad en el ingreso
- Intermediarios
- Participación y equidad

Estos temas responden al objetivo planteado por el estudio, que es el de obtener respuestas sobre las oportunidades y desventajas del comercio alternativo para que las cooperativas de café alcancen una sustentabilidad más fuerte. La discusión de resultados del artículo se basó en los datos obtenidos de las 57 entrevistas aplicadas a nivel comunitario, y se complementó con las entrevistas aplicadas a los líderes y con el registro diario de observaciones personales.

Como la mayoría de los estudios sociales, la información recopilada incluyó elementos cualitativos y cuantitativos. El proceso consistió en el desarrollo de un marco de codificación para las preguntas abiertas y aquellas previamente codificadas. Este marco se construyó en una base de datos en el programa ACCESS. Se utilizaron métodos cuantitativos y cualitativos, pero gran parte del análisis se realizó cualitativamente, debido al enfoque naturalista e interpretativo del estudio.

## 6. Resultados y discusión

Los datos indican que en los últimos 10 años ha habido una expansión progresiva de la



tierra dedicada a la agricultura. Los entrevistados enfatizaron que toda la tierra ha sido distribuida. Esta distribución inició con la reforma agraria, sin embargo, muchos campesinos chiapanecos no se beneficiaron de esta ley hasta hace poco más de una década. Lejos de haberse resuelto, los conflictos por la tenencia de la tierra se han combinado con una serie de factores externos como incremento de la población, la persistencia de latifundios disfrazados, y la expansión de actividades productivas privadas como la ganadería y la agricultura, a costa de los bosques (Alessio Robles 1998).

Hay varias causas de la deforestación en la región, y como en otras partes del mundo, la más grave son los incendios forestales. Tradicionalmente los campesinos utilizan la técnica de roza-tumba y quema como la forma más barata de remover la vegetación natural y abrir espacios para monocultivos y la ganadería. Algunos nutrientes de la materia orgánica quemada se incorporan al suelo, por lo que en condiciones de densidad poblacional baja, la roza-tumba y quema permite que haya una recuperación natural de las tierras abandonadas después de varias décadas; lo que de alguna forma le da estabilidad al sistema. Sin embargo, el contexto de escasez de tierras, terrenos accidentados, suelos con predisposición a la erosión y fuertes presiones demográficas han generado una productividad menor, mayor pobreza, y la destrucción de los ecosistemas (Simon 1997).

La pobreza y el deseo de producir más café son razones de peso para contribuir a la utilización de los bosques. La Tabla 2 muestra la percepción de los campesinos con relación a los cambios que han efectuado en sus actividades productivas en los últimos 10 años (1991-2001).

Motivados por los altos ingresos generados por la exportación de café, un número considerable de entrevistados de ISMAM cambiaron de producir vegetales o frutas a cultivar sólo café y uno o dos cultivos. Relacionado con el éxito del café, otros cambiaron porque con los ingresos obtenidos podían comprar más tierra, además

recibieron apoyo técnico y el trabajo agrícola les pareció económicamente viable, debido a que el café tiene mayor valor en el mercado que el maíz o el frijol. Unos cuantos mencionaron que no ha habido cambios en sus actividades productivas, probablemente porque se han dedicado a la producción de café por más de 10 años.

Tabla 2. Cambios en actividades productivas comparando hace 10 años y ahora.

| Categoría  | ISMAM<br>religiosa | CESMACH<br>conservacionista | MAJOMUT<br>indígena |
|--|--------------------|-----------------------------|---------------------|
| Expandieron la tierra bajo cultivo                                     | 5                  | 8                           | 6                   |
| Incrementaron la diversidad de cultivos                                | 2                  | 5                           | 3                   |
| Sustituyeron vegetales o frutas por solo café y uno o dos cultivos más | 8                  | 2                           | 2                   |
| La tierra se dividió   |                    | 1                           |                     |
| No hubo cambios  | 4                  | 3                           | 7                   |
| No sabe  |                    |                             | 1                   |

Siguiendo la vía trazada por áreas productoras de café de mayor antigüedad, la gran mayoría de los productores de Laguna del Cofre expandieron la tierra dedicada a la agricultura y otros más incrementaron la diversidad en sus cultivos. Este es un hallazgo significativo desde el punto de vista de conservación, porque cualquier cambio en esta área ha implicado la transformación de bosques en plantaciones de café o maíz. Por el contrario, Chimalapa o Poconichim conservan pocos fragmentos de bosque, debido a que han sido comunidades habitadas siglos atrás. El incremento en la diversidad de cultivos probablemente se refiere a que las iniciativas de conservación han promovido la diversificación en las plantaciones de café. Hace 20 años, muchos campesinos de CESMACH se iban a las fincas y plantaban maíz y frijoles ocasionalmente. Actualmente varios producen maíz y han retornado al cultivo de frijol, pero muy pocos plantan otros cultivos.

Los entrevistados de Majomut reflejaron una idea más estable de cambio. A pesar de que varios mencionaron que habían expandido la tierra bajo cultivo, ha habido incrementos en la diversidad de cultivos y la sustitución de



hortalizas o frutas a solo café y maíz o frijol. Un número considerable indicó que no ha habido cambios. Esta respuesta diferencia a Majomut de los otros grupos y se relaciona con la edad de la organización, en comparación con CESMACH e ISMAM. En las últimas dos décadas su actividad principal ha sido el café, y su contacto principal con el exterior ha sido a través del comercio alternativo. Ahora que el comercio alternativo ha creado las condiciones económicas para estabilizarse, se sintieron motivados a transformar sus actividades productivas de la agricultura de subsistencia a la producción de café alternativo.

Los ingresos se incrementaron una vez que los campesinos se volvieron parte de las organizaciones de café, lo que les permitió invertir en una variedad de artículos. Los campesinos y los líderes señalaron que actualmente su ingreso es más seguro que antes. Se identificaron y clasificaron tres niveles de afluencia económica relativa (Tabla 3).

Tabla 3. ¿Qué puede hacer ahora que no podía hacer antes de ser parte de la organización? (fuente: datos de campo)

| Categoría   | ISMAM religiosa | CESMACH conservacionista | MAJOMUT indígena |
|---|-----------------|--------------------------|------------------|
| Nivel 1<br>Puede comprar bienes básicos (ropa, libros y zapatos) y mejores alimentos, puede mantener ayudantes para el café, invirtió en el café, ahorró dinero para emergencias. | 6               | 9                        | 6                |
| Nivel 2<br>Puede comprar línea blanca/electrónicos, mejoró su casa, tiene tiempo para pasear.   | 3               | 2                        | 3                |
| Nivel 3<br>Ahorró para comprar tierras/vehículo/casa  | 4               | 7                        | 4                |
| No hubo cambios (7), miembro muy joven (1) y no entendió (3) Majomut  | 4               | 1                        | 6                |

Varios miembros de CESMACH parecen estar en el tercer nivel de afluencia, mientras que ISMAM y Majomut parecen estar en niveles inferiores. La diferencia entre estos grupos no radica en si pueden o no comprar artículos, sino el tipo de decisiones que

toman. Los productores de ISMAM han diversificado sus opciones, mientras que algunos miembros de Majomut se enfocaron a comprar más tierras o un vehículo. Independientemente del tipo de organización, en estas respuestas es importante notar que hay una tendencia a ahorrar o invertir dinero para adquirir más tierras. Consecuentemente, la producción extensiva requerirá mejores medios de transporte, y por lo tanto los ahorros a menudo se destinan a adquirir camionetas que les permiten transportar mayores volúmenes de café.

Muchos campesinos dentro del comercio alternativo han incrementado su ingreso, pero en lugar de ahorrar, prefieren consumir o reinvertir. Las reinversiones van desde la contratación de más "chalanés" (ayudantes) para mejorar los trabajos agrícolas, comprar herramientas de trabajo, hasta la compra de tierras, casas o camiones. ISMAM mostró un número ligeramente mayor de entrevistados que ahorran. Es notable el hecho de que ISMAM no tiene acceso a los mismos subsidios que CESMACH, ni hace uso de los créditos de gobierno de la misma manera. La estrategia de ahorro puede ser un resultado de la agenda educativa de ISMAM que promueve el ahorro como una de varias estrategias de supervivencia (Tabla 4).

Tabla 4. Ahorros

|  | ISMAM religiosa        | CESMACH conservacionista | MAJOMUT indígena |
|--|------------------------|--------------------------|------------------|
| <b>¿Puede ahorrar con el dinero que le genera el café?</b> |                        |                          |                  |
| Sí   | 6                      | 8                        | 8                |
| No   | 13                     | 11                       | 11               |
| <b>¿Dónde guarda sus ahorros?</b>                          |                        |                          |                  |
| Banco  | 2                      | 2                        | 1                |
| Otro   | 4                      | 6                        | 7                |
| No aplica  | 13                     | 11                       | 11               |
| Explicue otro  | organización/<br>hogar | hogar                    | hogar            |
| <b>¿Para qué son los ahorros?</b>                          |                        |                          |                  |
| Emergencias/ropa/  | 4                      | 5                        | 6                |
| Enfermedad   |                        |                          |                  |
| Mejoras en la casa   |                        |                          | 2                |
| Hijos  |                        | 1                        |                  |
| Semillas y herramientas/mano de obra agrícola              | 2                      | 2                        |                  |
| No aplica  | 13                     | 11                       | 11               |

Fuente: datos de campo

Los pocos hogares que ahorran, prefieren guardar su dinero en casa, debido a que es caro trasladarse al pueblo para depositar en el banco, y es un riesgo traer efectivo desde





la comunidad al banco y viceversa. El no tener acceso a mecanismos mediante los cuales pueden generar intereses, confirma la tendencia a consumir en lugar de invertir. Dos miembros de ISMAM fueron la excepción al manifestar que prefieren poner sus ahorros en el banco.

ISMAM también ofrece a sus miembros la alternativa de guardar su dinero dentro del fondo de la organización en un sistema en el que ayudan a generar intereses más altos sobre el total de los ahorros de ISMAM. La mayoría de los ahorradores explicaron que este dinero se usa como fondo de emergencia. Muchas familias rurales ahorran dinero para emergencias relacionadas con accidentes y enfermedades. Enfermarse de gravedad implica cubrir costos de transporte al igual que medicinas y atención privada. Esta estrategia de consumo revela un mecanismo de autoprotección mediante el cual se sienten en control de sus posesiones. A pesar de que su capital no genera intereses, es también una manera de evitar malos manejos por otros miembros de la organización o por los mismos líderes. Los beneficios pueden no ser tangibles, pero esta podría ser una opción viable para proteger su ingreso en el largo plazo.

La Tabla 5 muestra diferentes escenarios en el caso de que los productores sustituyan el café por alguna otra actividad productiva.

Tabla 5. Si no cultivara café, ¿a qué se dedicaría?

| Categoría                              | ISMAM religiosa | CESMACH conservacionista | MAJOMUT indígena |
|--|-----------------|--------------------------|------------------|
| A producir maíz/frijol                 | 7               | 4                        | 9                |
| Trabajo como jornalero                 | 2               | 9                        | 6                |
| Producir maíz/frijol/hortalizas/flores | 6               | 2                        |                  |
| Invertiría en un negocio               | 1               |                          |                  |
| Migraría                               | 2               | 1                        |                  |
| Criaría pollos o ganado                |                 | 1                        | 1                |
| No sabe                                |                 | 1                        |                  |
| No se le ocurre otra cosa              | 1               | 1                        | 3                |

Fuente: datos de campo

ISMAM y Majomut volverían a su ocupación tradicional, es decir, a la producción de maíz y frijol. Los miembros de CESMACH por el otro lado, indicaron que trabajarían como jornaleros, ya sea en las fincas o en la ciudad. Esta estrategia también representa la vuelta a lo que los productores de CESMACH hacían antes de dedicarse al café.

Aunque los miembros de Majomut e ISMAM también iban a las fincas, ellos cultivaban maíz y frijol hace unos 15-20 años, al igual que algunos campesinos de CESMACH. Sin embargo, las preferencias actuales se pueden deber a que cada organización tiene diferentes orígenes. ISMAM y Majomut emergieron en los setentas a partir de movimientos sociales y políticos que se opusieron a las condiciones de injusticia social y marginalidad a las que estaban sometidos.

Sin embargo, CESMACH parece haber iniciado como el ejemplo típico de una intervención comunitaria, es decir, un proyecto promovido y dirigido desde fuera. Los productores fueron organizados por un grupo de agrónomos enviados por el gobierno y financiados por el Fondo Mundial para la Naturaleza, quienes introdujeron prácticas orgánicas con el objetivo de reducir los índices de expansión de la frontera agrícola dentro de la Reserva de la Biosfera El Triunfo. Por lo tanto, CESMACH heredó algunas características de los proyectos de desarrollo convencionales, como una alta dependencia de subsidios e incentivos económicos de agentes externos (ONGs y gobierno federal), y una fuerte orientación a la productividad financiera.

La historia de CESMACH y la forma como ha evolucionado su relación con el comercio alternativo coincide con algunos de los principales problemas del comercio justo, identificados por el Programa de Recursos Naturales y Comercio Ético del Reino Unido (1998) y por Tallontire (2002). "Aunque el comercio justo intenta reducir la vulnerabilidad al facilitar el acceso a los mercados de exportación, el hecho de que este régimen se basa en acceder a los mercados de exportación, puede hacer a los



productores más vulnerables.” (NRET 1998 en Tallontire 2002:16).

A pesar de los riesgos que conlleva la incorporación de los productores a los mercados de exportación, pocos entrevistados indicaron que otras alternativas económicas serían viables. Varios consideran que regresar a la forma de vida que tenían antes sería un retroceso, pues no obtendrían las mismas ganancias que con el café, que de por sí absorbe tiempo y energías. Ocasionalmente las mujeres se dedican a otras actividades durante los meses de menor actividad. El maíz y el frijol también necesitan atención durante esta temporada. El poco tiempo que les resta, lo emplean trabajando como albañiles o comprando y vendiendo ganado. Uno de los beneficios que ha generado el comercio alternativo, ha sido la creación de las condiciones para que los productores se coordinen y tomen decisiones para el bien común. En los casos donde ya existían mecanismos de cooperatividad, el comercio alternativo reafirmó estas prácticas que generalmente son formas de organización tradicionales, en las que los miembros de una cooperativa se apoyan entre sí, ya sea con trabajo o con especie.

A continuación se analiza la equidad intergeneracional mediante el estudio de la participación de los productores dentro de los procesos de toma de decisiones en las organizaciones. Las tres organizaciones distribuyen los ingresos y otros flujos financieros de maneras similares. Cada localidad se organiza para enviar a su delegado a las oficinas centrales para coleccionar la paga. Los miembros de cada comunidad monitorean cuidadosamente esta operación. El tesorero apoya al delegado y ambos están a cargo de repartir a cada miembro lo que le corresponde. Normalmente es el hombre, el jefe de familia, quien colecciona el dinero. Una vez que el dinero está en manos de la familia, adoptarán diferentes estrategias administrativas. Varios entrevistados hombres explicaron que prefieren darle el dinero a sus parejas porque de otra manera, “se lo gastan en trago”.

Las respuestas a la primera pregunta en la Tabla 6 señalan que los jefes de familia reciben el dinero. La segunda pregunta cuestiona si los campesinos han tenido problemas con los acuerdos que han firmado con la cooperativa con relación a las ventas de café. La estrategia contractual parece ser efectiva. La mayoría indicaron que no han tenido problemas en proveer el número de sacos negociados con las ATOs. La visión campesina de las ATOs es que son flexibles y abiertas.

Tabla 6. Participación y equidad

|   | ISMAM<br>religiosa | CESMACH<br>conservacionista | MAJOMUT<br>indígena |
|---|--------------------|-----------------------------|---------------------|
| <b>¿Quién recibe el dinero del café?</b>  |                    |                             |                     |
| Jefe de familia   | 18                 | 17                          | 18                  |
| Pareja  | 1                  | 2                           | 1                   |
| <b>¿Ha tenido problemas con los contratos de producción?</b>                          |                    |                             |                     |
| Sí  | 5                  | 6                           | 3                   |
| No  | 14                 | 13                          | 16                  |
| <b>¿Cómo respondería la organización si usted tuviera algún problema o necesidad?</b> |                    |                             |                     |
| Resolvemos los problemas en el grupo  | 5                  |                             |                     |
| Recibimos préstamos en caso de emergencia   | 8                  | 15                          | 4                   |
| Somos jóvenes y no hemos pedido apoyo   | 2                  |                             |                     |
| No recibimos ningún préstamo de la organización                                       |                    | 2                           | 6                   |
| No hemos tenido necesidad   | 1                  | 2                           | 4                   |
| No sé   | 3                  |                             | 5                   |

Fuente: datos de campo

Al principio los campesinos no podían calcular bien cuánto café vendían y el precio que les pagaban. Actualmente hay pocos problemas relacionados con el mecanismo de comercialización. Se sienten seguros pues si alguno de ellos no produjo lo prometido, otros produjeron más, por lo que la carga se compensa y es raro que no cumplan con los compromisos establecidos con las ATOs. Después de varias temporadas, los productores y los inspectores pueden calcular con exactitud cuánto café se va a cosechar, por lo que la carga anual de café está garantizada. La relación entre las organizaciones y las ATOs está equilibrada, sin embargo, en el 2001 CESMACH enfrentó problemas operativos y administrativos.



Los líderes ISMAM y Majomut mostraron una actitud abierta con la investigadora. Los directivos de ISMAM decidieron discutir en la asamblea mensual si aceptarían o no la presencia de investigadores en sus comunidades. Durante esta asamblea manifestaron su desconfianza de varios investigadores que han visitado su organización para recabar información, y al cabo se fueron sin dejar nada a cambio. Finalmente decidieron aceptar el estudio y apoyaron todo el proceso. Una situación similar sucedió con Majomut, cuyos líderes apoyaron la investigación desde el inicio, al permitir ser entrevistados.

El caso de CESMACH fue diferente; los técnicos y asesores eludieron las citas que ellos mismos establecieron para las entrevistas, hasta que finalmente accedieron. La entrevista se aplicó a 4 líderes (3 productores a cargo de la mesa directiva y el asesor), faltando el técnico con mayor antigüedad y conocimientos sobre el grupo, que en todo momento se mostró reticente a participar. Esta falta de formalidad se reafirmó con los comentarios de los productores de Laguna del Cofre, quienes criticaron duramente las decisiones de sus asesores. Con el afán de incrementar el capital de la organización a través de la incorporación de más socios a CESMACH, los líderes decidieron hacer un préstamo del fondo común a un grupo de productores de café de la costa de Chiapas. Al cabo de unos meses la afiliación de estos productores a la organización no se concretó, perdiéndose una cantidad considerable del capital de los miembros fundadores de CESMACH.

Estos detalles muestran una perspectiva menos romántica pero que convendría estudiar con mayor detalle. Es fundamental para las ATOs tomar en cuenta aspectos institucionales internos además de tener un conocimiento profundo sobre las dinámicas sociales y políticas de las comunidades, especialmente cuando el fin primordial es impulsar mayor autonomía y promover estrategias de resistencia en tiempos de crisis.

La Tabla 7 muestra si los campesinos consideran que el sobreprecio que reciben por su café compensa el esfuerzo invertido en este cultivo. La organización más antigua, Majomut, obtuvo el número mayor de entrevistados que se sienten satisfechos con el sobreprecio. Sin embargo, varios testimonios reflejan más resignación que satisfacción con el ingreso actual. ISMAM y CESMACH mostraron un número mayor de productores que piensan que su esfuerzo es mayor al precio que reciben por el café. También cabría mencionar que aquellos que consideran que el precio es justo, es porque hacen la comparación con las condiciones en las que vivían anteriormente. Con el comercio alternativo los intermediarios pasaron a un segundo término, y este hecho tuvo un impacto social y económico positivo para las familias campesinas. Por lo tanto, es una ventaja que el precio pagado por las organizaciones alternativas sea mejor que cualquier precio pagado en el comercio convencional. Aunque por el otro lado, pertenecer a las primeras exige mayor inversión en tiempo y trabajo. Por ejemplo, una plantación que no está dentro del esquema del café orgánico, tiene que esperar al menos tres años para poder ser certificada como orgánica, y además someterse a prácticas agrícolas rigurosas y sin el uso de agroquímicos.

En este sentido, algunos productores insatisfechos ven hacia el futuro, pues aunque el sobreprecio ha contribuido a equilibrar su situación económica; a muchos les gustaría tener suficiente dinero para cubrir otras necesidades, aparte de las más básicas. Por ejemplo, les gustaría tener más tiempo libre para la recreación o para viajar, o para comprar lavadoras o refrigeradores. A pesar de tener respuestas similares, ISMAM y CESMACH dieron diferentes razones. Algunos productores de ISMAM explicaron que el precio les parece justo porque cubre sus necesidades básicas, mientras que varios entrevistados de CESMACH indicaron que el sobreprecio les parece adecuado, pero no es suficiente.

Indudablemente el sobreprecio y la venta más equitativa del grano representan beneficios



tangibles que se han reflejado en el bienestar de las familias productoras estudiadas. Pero ha sido aún más evidente la aportación del comercio alternativo al desarrollo de sus capacidades, lo que coincide con el estudio realizado por Oxfam sobre los impactos del comercio justo en 7 países (Hopkins 2000).

Tabla 7. ¿Le parece que lo que gana con el café orgánico compensa por el tiempo y esfuerzo que le invierte?

|           | ISMAM<br>religiosa   | CESMACH<br>conservacionista  | MAJOMUT<br>indígena  |
|-----------|--|--|--|
|           | 10   | 11   | 15   |
| ¿Por qué? | El precio está bien. Sí compensa porque el precio es mayor al que ofrecen los intermediarios. (campesino de ISMAM, 42 años de edad)  | Si fuéramos más, estaría mejor, pero no se puede. Estamos satisfechos porque los intermediarios nos estaban acabando. (campesino de CESMACH, 66 años de edad)                          | Nosotros como productores orgánicos tenemos que aguantar. Queremos que nos paguen un poco más. Aún así sufrimos.                             |
|           | No tenemos vicios, nos alcanza para la ropa de la familia. Conservamos el poquito dinero extra que nos queda. (campesino de ISMAM, 56 años de edad)  |  | Nuestros pobres niños quieren dinero para galletas y carne. Nosotros no tenemos estudios ni capacidad, o amistades fuera de la comunidad.    |
|           |  |  | Nos apoyamos en el ingeniero para vender nuestro café. (campesino de Majomut, 55 años de edad)   |
|           | 9  | 8  | 4  |
| ¿Por qué? | No es suficiente, el precio es muy bajo. Nos pagan \$1,400 pesos por saco. Es muy duro, por eso es que cortamos el café con ayuda de la familia. La gente está decepcionada. Piensan en cortar su café para poner pasto para ganado. (campesino de ISMAM, 50 años de edad) | Los gastos que tenemos son mayores a lo que recibimos. No es suficiente, necesitamos otro precio. (campesino de CESMACH 47 años de edad)   | El precio es bajo para el esfuerzo que invertimos (hacer la composta, las terrazas, y el desembre... (campesino de Majomut, 38 años de edad) |
|           | No alcanza para pagar los chalanes. Nos piden \$35, \$40 pesos y no lo podemos pagar. (campesina de ISMAM, 38 años de edad)  | Queremos un precio justo. Nos resignamos porque el precio es mejor que el que nos dan los intermediarios. Necesitamos pagarle a los chalanes. (campesinos de CESMACH, 22 años de edad) |  |
|           |  | Es mucho trabajo y a veces no hay agua para lavar el café. Siempre cuesta acarrear el agua y cortar el café. (campesina de CESMACH, 26 años de edad)                                   |  |

Fuente: datos de campo

Los entrevistados de CESMACH consideraron que incrementar el ingreso es su necesidad más apremiante, lo que revela una concepción diferente de necesidades básicas, con respecto a los otros dos grupos. Esto fue más evidente al encontrar que los socios de ISMAM y Majomut procuran diversificar sus fuentes de subsistencia de manera más consistente al producir hortalizas y frutales o manteniendo algunos animales domésticos.

Esta característica es más fuerte en CESMACH, aunque se presenta en todos los grupos. La orientación tecnócrata de las organizaciones de productores de café conduce la reflexión hacia los postulados de la sustentabilidad débil (Turner et al. 1994), dentro de la cual es posible asignar un valor económico a los recursos naturales. El sentir general de los productores es que necesitan mayor ingreso para pagar más trabajadores y producir más café. Todos comparten la visión de que mayor producción traerá mayores beneficios, especialmente porque en el 2001 el café estaba en una de sus peores crisis. Una solución a los precios bajos del café sería incrementar la producción, lo que requeriría dedicar más áreas al cultivo de café.

La tendencia a apoyarse cada vez más en los ingresos del café para su supervivencia representa un obstáculo para alcanzar una sustentabilidad más fuerte. Además de hacer más vulnerable su modo de vida, conducirá a pérdidas irreversibles del capital natural. Las áreas de bosque continuarán siendo utilizadas con la consecuente pérdida de la biodiversidad original y el deterioro de la calidad de vida de las generaciones futuras. Ahora, mantener las áreas de bosque primario no sería prioritario en el marco de la sustentabilidad débil, pues una disminución en el capital natural podría sustituirse perfectamente por cualquier otra forma de capital, por ejemplo, el financiero.

El problema está sobre la balanza y surgen varias preguntas para las diferentes variantes del comercio alternativo, que aunque por diferentes vías, afirman promover la conservación de la biodiversidad.



A manera de resumen, esta investigación representa una primera aproximación al estudio de la economía campesina desde una perspectiva integradora; dentro de la cual se reconocen e incorporan explícitamente los diversos elementos sociales, ambientales y económicos que determinan la sustentabilidad en las zonas estudiadas. Las tendencias más importantes indican que el desempeño económico de cada grupo está determinado por las características sociales que cada uno presenta; que los tres grupos tienen un interés primordial en la producción de café como la estrategia económica de base; y que hay una fuerte tendencia a expandir las áreas de cultivo. Éste último hallazgo representa un dilema a debatir, especialmente considerando que en estas regiones y en particular en la reserva de la biosfera El Triunfo aún existen áreas de considerable extensión cubiertas con ecosistemas naturales.

### **7. Efectos locales del comercio alternativo y un vistazo hacia el futuro**

La mayoría de los entrevistados indicaron que el cambio más importante que experimentaron fue la adquisición de tierras, lo que benefició sus actividades productivas. Otro cambio importante se dio al sustituir la agricultura de subsistencia por solo uno o dos cultivos, especialmente ISMAM. En este sentido, ISMAM y Majomut mostraron haberse diversificado y apoyarse en otras actividades económicas aparte del café, aspecto que hace resaltar la influencia que pueden tener las instituciones sobre el buen o mal desempeño de los grupos organizados.

Es importante señalar que cuando las instituciones muestran debilidad en aspectos como cooperatividad, honestidad y comunicación efectiva, se mostrarán más vulnerables a eventos externos, independientemente de su desempeño económico. Por ejemplo, un gran número de productores de CESMACH depende enteramente del café para su supervivencia. Aunque en el momento que se realizaron las entrevistas el sobreprecio que recibía CESMACH por quintal fue el más alto, puede

estar más expuesta a cualquier cambio en los regímenes alternativos en comparación con aquellos productores que han generado otras alternativas económicas y fuentes de alimento además del café.

La meta de los productores es continuar produciendo café, sin cambios a la forma en que lo hacen actualmente. Majomut, la más antigua y la más restringida en materia de tierras, tiene un interés especial en expandir el área dedicada a la agricultura, debido a que los miembros consideran que el café es la actividad económica más viable. Como sería difícil incrementar los sobreprecios a niveles aceptables, la alternativa es producir más, y la forma más efectiva es mediante la expansión de las tierras dedicadas a la agricultura. Esta tendencia se aplica a los tres grupos.

Es notable que las condiciones laborales para los campesinos han cambiado, y que dentro de esta transformación, el comercio alternativo ha tenido un papel decisivo. Las circunstancias actuales son mucho mejores que las que vivieron antes de ser parte de las organizaciones. Sin embargo, esta transición se dio dentro de un contexto social y político más amplio, uno de ellos la consolidación de la reforma agraria que les otorgó tierras para cultivar.

A través del comercio alternativo el mercado global está ejerciendo una fuerte influencia sobre la economía local y de maneras muy diversas e inesperadas. Los resultados apuntan a que en la próxima década podría haber una reproducción del patrón que siguieron los grupos más antiguos en la década pasada. Este hecho podría resultar en beneficios económicos en el mediano plazo, pero a costa de la pérdida de biodiversidad local. Es evidente que los beneficios ambientales no se dan de manera tan directa. Para comprender las contradicciones inmersas en el discurso del paradigma dominante del desarrollo sustentable, es imperativo estudiar con mayor detenimiento las dinámicas sociales así como las aspiraciones y expectativas de los productores a nivel local. De esta manera será posible formular políticas y lineamientos



que promuevan acciones más sustentables en el marco de la producción de café alternativo, la cual tiene lugar en las últimas áreas de mayor diversidad de México y del planeta.

## REFERENCIAS

- Alessio Robles, G. 1998. La Situación en Chiapas. Ciudad Universitaria, febrero 11 de 1998. Humanidades, No.157. Ciudad Universitaria UNAM.
- Barrientos, S., Dolan, C. y A. Tallontire. 2001. Gender and ethical trade: a mapping of the issues in African horticulture. Working Paper. NRET. Reino Unido.
- CIESAS-ISTMO. 2004. Diagnóstico Estatal. Chiapas. URL:<http://www.ciesasistmo.edu.mx/ciesasweb/diagnosticoestatal/chiapas/conte14.html>. Revisado: 13/03/2004.
- CONABIO. 2004. Motozintla. Conocimiento. Regionalización. Comisión Nacional para el Uso y Conocimiento de la Biodiversidad. URL: [http://www.conabio.gob.mx/conocimiento/regionalizacion/doctos/rhp\\_087.html](http://www.conabio.gob.mx/conocimiento/regionalizacion/doctos/rhp_087.html). Revisado: 4-02-2006.
- Eccardi, F. y C. Carrillo. 1994. El Triunfo Biosphere Reserve. The earth speaks. URL: <http://www.planeta.com/planeta/97/0297triunfo.html>. Revisado: 11/04/2006.
- Ellis, F. 2000. Rural Livelihoods and Diversity in Developing Countries. Oxford University Press, Oxford.
- Gereffi, G. 1994. Capitalism, Development and Global Commodity Chains, en Capitalism and Development (ed. Sklair L). London. Routledge.
- Hopkins, R. 2000. Impact assessment study of Oxfam Fair Trade. Oxfam, Oxford.
- Kherallah, M. y J. Kirsten. 2001. The New Institutional Economics: Applications for Agricultural Policy Research in Developing Countries. MSSD Discussion Paper No. 41. International Food Policy Research Institute. URL: <http://www.ifpri.org/divs/mtid/dp/papers/mssdp41.pdf>. Revisado: 12/04/2004.
- Levi, M. y A. Linton. 2003. Fair Trade: A Cup at a Time? Politics and Society. Vol. 31 No 3
- NRET. 1998. NRET .2000. Natural resources and ethical business. Guidance Documentation for DFID. RLED Advisors, Chatham: 'Natural resources and ethical trade programme', Natural Resources Institute.
- Pérezgrovas Garza, V. 1998. Evaluación de la sustentabilidad del sistema de producción de café orgánico en la Unión de ejidos Majomut, en la región de los Altos de Chiapas. Tesis de Maestría en Ciencias en Desarrollo Rural Regional. Universidad Autónoma de Chapingo, Chapingo. 96 p.
- Simon, J. 1997. Endangered Mexico: An Environment on the Edge. Sierra Club Books.
- Tallontire A. 2000. Partnerships in Fair Trade: Reflections from a case study of Cafédirect. Development in Practice, 10, 166-177
- Tallontire, A. 2002. Challenges facing fair trade: which way now? Small Enterprise Development. Vol. 13, No 3
- Turner, R., Pearce, D. y D. Bateman. 1994. Environmental Economics. An Elementary Introduction. England, UK. Prentice Hall.
- Whatmore S. y L. Thorne. 1997. Nourishing Networks. Alternative geographies of food, en Globalising Food: Agrarian Questions and Global restructuring (eds. Goodman D and Watts M). London, Routledge.
- Yin R.K. 1984. Case study research: design and methods. London. Sage.